

20 EMPRESAS DE LA PROVINCIA VENDEN SUS CÍTRICOS BAJO ESTE 'PARAGUAS' EN LA FERIA FRUIT LOGISTICA DE BERLÍN

'Clementinas de Castellón', una distinción para marcar diferencias

Los productores y los exportadores consideran que la marca aportaría "valor añadido y más calidad"

Asociex solicita hoy a la consellera de Agricultura el comienzo de los trámites para conseguir esta figura

INMA CASTELL
icastell@ipmer3lteraneo.com
CASTELLÓN

El sector cítrico castellanense emprende una nueva lucha en común. Los empresarios y los productores de la provincia trabajan para conseguir la diferenciación de los cítricos castellonenses a través de la marca *Clementinas de Castellón*. De hecho los exportadores anuncian que, en el marco de la visita de la consellera de Agricultura, Pesca y Alimentación, Maritina Hernández, a la feria Fruit Logistic de Berlín, le solicitarán hoy "la creación de una IGP propia para nuestros productos dentro de la denominación Cítricos Valencianos, que ya existe desde hace unos años".

Quien lo dice es el presidente de Nulexport, Vicent Canós, y señala que "lograrlo sería como tener la Denominación de Origen, que es aquello que nos corresponde". El presidente de la Asociación Profesional de Exportadores de Frutos de la Provincia de Castellón (Asociex), Jorge García Vicent, añade que el objetivo de esta acción es "dar a conocer las peculiaridades de nuestras clementinas, que se diferencian de las del resto de zonas productoras, principalmente, por el microclima en el que se cultivan". De hecho, asegura que "nuestros clientes son muy conscientes que los cítricultores más importantes están en el norte de la Comunitat, por lo que tanto las grandes cadenas como los distribuidores nos buscan".

REFERENTE / El secretario general del sínciato agrario Fepac-Asaja, Doménech Nàcher, remarca que el éxito de la IGP residirá en que "todos los implicados nos sintamos identificados y trabajemos conjuntamente". "Nosotros damos nuestro apoyo a este proyecto, puesto que es una reivindicación histórica que tenemos". Según detalla, la provincia cuenta con méritos suficientes para lograrla porque "aquí concentramos entre el 70 y el 80% de la producción de clementina y, cuando se comercializa la fruta en las condiciones correctas, la diferencia resulta evidente". "Los mismos comerciantes foráneos insisten que tenemos un punto peculiar y debemos aprovecharlo", remarca.



►► Imagen del stand que, desde ayer jueves, presenta las *Clementinas de Castellón* en Berlín.

Los principales empresarios se dan cita en la mayor feria del sector en el mundo

►► Fruit Logística de Berlín es la mayor feria de marketing de frutas y hortalizas del mundo. Este año celebra su décimo sexta edición y, como detalla el presidente de Asociex, Jorge García, "aquí vienen todos los que tienen relevancia en el sector".

►► García lamenta que el certamen de características similares que se celebra en

Valencia no tenga la misma repercusión. "En la capital del Turia faltan compradores, aquí los pasillos están abarrotados de gente y allí se nota esta carencia".

►► En la cita también está presente el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación que, desde el stand del ICEX, promociona el sector hortofrutícola español.

80% de la producción de clementina y, cuando se comercializa la fruta en las condiciones correctas, la diferencia resulta evidente". "Los mismos comerciantes foráneos insisten que tenemos un punto peculiar y debemos aprovecharlo", remarca.

Pero, ¿qué beneficios objetivos aporta la aprobación de una marca propia para la fruta castellanense? Nàcher lo tiene claro: "Por una parte, se establecería una trazabilidad que garanti-

zaría al consumidor que el producto es realmente de Castellón y cuenta con la calidad que se merece". Un factor que, a su vez, haría posible "ganar mercado y lograr unos mejores precios de venta, circunstancia que redundaría de forma directa en un beneficio para los productores".

También insiste en que, de este modo, "lograríamos diferenciarnos de forma progresiva del resto de cítricos que se pueden encontrar en el mercado". Y es que, cabe recordar que las plantaciones se han multiplicado en la geografía española a lo largo de los últimos ejercicios, principalmente en Andalucía, lo que supone una competencia añadida a la que viene llegando de los productores internacionales.

TRABAJO DELICADO / El delegado provincial de la Unió de Llauredors, Vicent Goterris, por su par-

+datos

LAS FIRMAS PARTICIPANTES

◊ En Fruit Logística Berlín se han dado cita 20 compañías de la provincia de Castellón que distribuyen los cítricos a nivel internacional. Se trata de García Ballester SL, SAT, Serifruit, Benjamin Beltrán SA, Agroal Coop. V., Real Export Coop. V., Vicente Castelló SA, Boyquel SL, Bagu SA, Tomega SL, Joaquín Llusar y Cía. SA y Peris Agost Hermanos SL.

◊ Tampoco han querido faltar Frutinter SL, Nulexport Coop. V., Betxi Export Coop. V., Cítricos G. Ferrada y Asoc. SL, Antonio Llusar y Cía. SL, San Alfonso Coop. V., Uxorange Coop. V. y también Vallfrut Coop.

◊ El certamen finalizará mañana sábado, día 9.

te, se muestra "abierto a estudiar cualquier propuesta". Pese a ello, la valora con mayor cautela debido a que "la denominación Cítricos Valencianos no ha tenido el éxito esperado inicialmente y creemos que se debe trabajar muy bien para lograrlo". Con todo, insiste en que "nosotros no nos cerramos a ninguna iniciativa que se refiera a establecer nuevas marcas de calidad".

En cuanto a los poco optimistas resultados de la denominación existente a nivel Comunitat Valenciana, Nàcher justifica que se deben a que "desde un principio, no se ha contado con el sector ni se ha trabajado de manera unitaria". "En Castellón tenemos una forma de operar bastante diferente, vamos todos a una, y eso también nota", manifiesta.

Pasa a la página siguiente